



# ÍNDICE

## **Prefacio**

## **Prologo**

1. ¿Sabes cómo piensan las mujeres?
2. Marketing woman y Neuromarketing
3. Neurocomunicación: Descubre los mensajes que triunfan en Publicidad
4. Neuroeconomía: ¿Gastas o Malgastas el dinero? La economía del Prozac
5. Millenials y Teenagers, Seniors y Mujeres -Lara Croft- en la compra. Teenagers y Millenials, Mujeres y Seniors en la compra/de compras.
6. Seduce a través del Marketing sensorial en los Negocios
7. ¿Y mis sentidos, de verdad, están en mi cerebro? Mapas cerebrales
8. El siglo de los neuroeconomistas, empresarios y líderes con tacones
9. Neuromanagement inteligente: Claves del Liderazgo Femenino
10. Neuroalimentación y neuromarketing gastronómico descubre los beneficios para tu cuerpo y mente.

## **Entrevistas**

1. Roberto Verino, diseñador de éxito internacional insignia de la moda española



2. Antonio Posadas, diseñador de moda
3. Beatriz Navarro, directora de marketing de Fnac
4. Executive Women: Carmen M. García, Directora y fundadora de Madrid Woman's Week
5. Elena Alfaro, CEO & Partner de EMO Insights líder en Customer Experience, Experiential Marketing y Emotional Management
6. Elena Jori, Directora de Comunicación y Marketing de The Royal Bank of Scotland
7. Esther Santos, Consejera Delegada de las marcas internacionales DNI MAKE UP y DNI SCHOOL
8. Inés Andrade Moreno, Directora General de Altamar Capital
9. Breve Katharina Miller, Presidenta de Paridad en Acción
10. María Benjumea, Presidente de Spain Startup & Investor Summit
11. María Gómez del Pozuelo, Cofundadora y CEO de Womenalia.com
12. María López, Directora y fundadora de la empresa de tecnología y neurociencia BitBrain
13. Marisa Toro, Directora de Comunicación y Asuntos Públicos en Google para España, Portugal.
14. Mónica Vázquez, Directora socia en MV Executive Search
15. Noelia Fernández, VP editorial de Yahoo EMEA, LATAM y Canadá
16. Samary Fernández Feito. Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio en el Area de Lujo de Revistas y Suplementos en Unidad Editorial



17. Susana Burgos, Fundadora y Directora en Portavoces
18. Susana Martínez-Conde, Directora del laboratorio de Neurociencia Integrativa en la Universidad Estatal de Nueva York en EEUU
19. Susana Campuzano, Directora del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo en el IE Business School
20. Zulmarie Padín, conocida como la 'Coach para tu éxito' en el Show de Televisión, 'Un Nuevo Día' del canal Telemundo
21. Dan Ariely, Referente mundial en Neuroeconomía Comportamental es Catedrático de psicología y conductas económicas en EEUU.
22. Jorge Segado, Director General Portal Enfemenino.com
23. Giovanni Vecchiato, Neurofisiólogo Investigador Asociado en Departamento de Fisiología y Farmacología de la Universidad Sapienza de Roma
24. Esther Santos, Consejera Delegada de las marcas internacionales DNI MAKE UP y DNI SCHOOL
25. Profesora Gemma Calvert, Fundadora y CEO de Neurosense Limited & CEO Neurosense Asia-Pacífico, Profesora de Marketing en la Universidad Nanyang Business School, NTU, Singapur.
26. Candance Johnson, Consejera delegada de EDHC
27. Catalina Hoffman, Fundadora y Vitalia
28. Cristina Castañer, Consejera Delegada y Directora de Marketing e imagen de la marca
29. Laure Pelloux Crepy, Directora de Marketing en ADOLFO DOMINGUEZ



30. Lorena Rienzi, Business Manager Overlap Barcelona & Executive Coach
31. Monica Mendoza, Directiva, fundadora y formadora en la consultora de ventas Energivity Consulting
32. Roxanne Varza, Directiva de Startup Lover @ Microsoft Europe, Bizpsark y responsable de Spark una aceleradora las alianzas de Microsoft con Startup.
33. Pilar Jurado, Soprano, compositora, profesora, actriz y directora de orquesta

## **Anexos**

## **Glosarios Women Marketing**

## **Referencias**